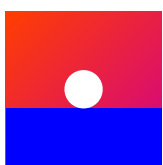


Van MVB-beleid naar geloofwaardige communicatie

*Maatschappelijk verantwoord beleggen:
versterk vertrouwen en legitimiteit.*

Ontdek hoe Sprenkels helpt
bij beleid, communicatie
en reputatie.



Sprenkels

In control
komen en
blijven

1. Wat wij zien gebeuren in de markt



Maatschappelijk verantwoord beleggen (MVB) ligt onder een vergrootglas

- MVB raakt direct aan waarden en overtuigingen.
- Thema's als duurzaamheid en sociale rechtvaardigheid roepen emotie op.
- Beslissingen worden niet alleen beoordeeld op inhoud, maar ook op betekenis.

Maatschappelijke trends die impact hebben

- Toenemende polarisatie: minder nuance, meer wij-zij-denken.
- Sociale media versnellen versimpeling en desinformatie.
- Internationale ontwikkelingen (o.a. VS) beïnvloeden verwachtingen in Nederland.
- Groeiend wantrouwen richting instituties.



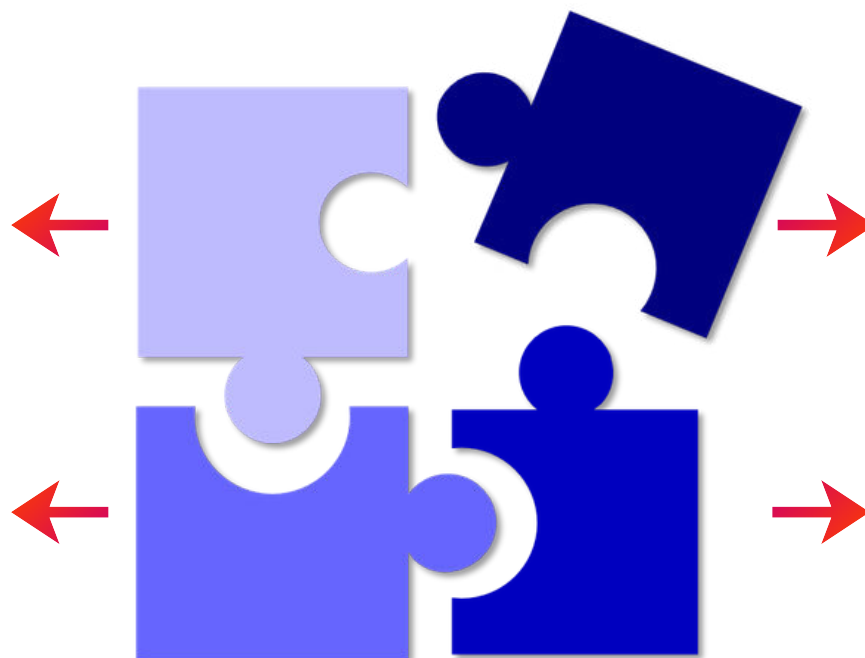
Wat dit betekent voor pensioenfondsen en verzekeraars?

- Beleggingskeuzes worden in de Wtp zichtbaarder en (dus) kritischer gevolgd.
- Vragen verschuiven van “waarom geen MVB?” naar “waarom wel?”.
- Stakeholders vragen om transparantie, consistentie en onderbouwing.
- Reputatie en draagvlak staan sneller onder druk.

2. Waarom communicatie het verschil maakt

Raakt aan **waarden**
en **emoties** van
stakeholders

Maakt complexe
keuzes **begrijpelijk**
en **uitlegbaar**



Versterkt **vertrouwen**
en **legitimiteit**
van beleid

Voorkomt of corrigeert
reputatieschade en
ongewenste **framing**

3. Vraagstukken uit de praktijk

MVB raakt aan waarden, overtuigingen en voortdurend schuivende maatschappelijke discussies. Dat maakt MVB niet alleen inhoudelijk complex, maar ook communicatief kwetsbaar.

In de dagelijkse praktijk lopen pensioenfondsen en verzekeraars tegen de volgende vraagstukken aan:



Uitlegbaarheid als toetssteen:

Is het beleid goed uit te leggen?
En wat vraagt dat van het beleid zelf?



Perceptie van 'activisme' of 'politiek':

Hoe voorkom je dat MVB wordt gezien als 'activisme' of 'politiek'?



Omgaan met externe druk: Hoe ga je om met krisische media, maatschappelijke druk of externe campagnes?



Draagvlak bij uiteenlopende opvattingen: Hoe behoud je draagvlak onder deelnemers?

4. Risico's van onvolledige communicatie



De **reputatie** van uw organisatie kan **schade** oplopen.



Het **vertrouwen** van deelnemers kan **afnemen**.



Begrip en legitimiteit van beleid **neemt af**.



Matige weerbaarheid bij maatschappelijke en mediadruk.





4. Hoe Sprenkels ondersteunt

Wij helpen pensioenfondsen en verzekeraars om hun beleid en keuzes rond MVB helder, geloofwaardig en consistent te communiceren – intern én extern. Met de volgende diensten helpen wij dit in de praktijk vorm te geven.



Inzicht en onderbouwing MVB-deelnemersonderzoeken

In kaart brengen van wat deelnemers vinden, weten en verwachten rond MVB. Deze inzichten vormen een stevige basis voor beleids- en communicatiekeuzes.



Communicatiestrategie en -beleid

Ontwikkeling van een samenhangende communicatiestrategie die aansluit bij het MVB-beleid, de organisatie-identiteit en de verwachtingen van stakeholders.



Zichtbaarheid en positionering

Woordvoering

Ondersteuning bij heldere en consistente mediawoordvoering, ook bij kritische vragen of maatschappelijke discussies.

Contentontwikkeling

Ontwikkeling van toegankelijke, inhoudelijk sterke content over MVB, afgestemd op verschillende doelgroepen en kanalen.



Weerbaarheid en voorbereiding

Crisiscommunicatie

Vorbereiding op en begeleiding bij mogelijke reputatierisico's en crisissituaties rond beleggingen en duurzaamheid.

Weerbaarheidstraining

Training van bestuurders om stevig, authentiek en overtuigend te communiceren over complexe en gevoelige onderwerpen. In de media of daarbuiten.

5. Het team: expertise en samenwerking

Onze kracht zit in de combinatie van inhoudelijke kennis, communicatie-expertise en kennis van de pensioensector. Door nauwe samenwerking met onze opdrachtgevers zorgen wij voor communicatielijnen die passen bij de organisatie, aansluiten bij stakeholders en bestand zijn tegen maatschappelijke druk.



Bram van Els - Bram.van.Els@Sprenkels.nl, +31 (0)6 53 252 049

Bram was jarenlang zelfstandig communicatiemanager, woordvoerder en beleidsmaker. Bij Sprenkels adviseert Bram, als partner, opdrachtgevers over positionering, reputatie, communicatiebeleid en over communicatie rondom vermogensbeheer en duurzaamheid. Ook is Bram gohstwriter voor bestuurders, woordvoerder en begeleidt hij bestuurders bij mediaoptredens.



Sanne Loomans - Sanne.Loomans@Sprenkels.nl, +31 (0)6 23 024 584

Als consultant combineert Sanne haar kennis van het communicatievak met brede ervaring in de pensioensector. Met als doel klantbediening en communicatie begrijpelijker én effectiever te maken.



Pim Lievense - Pim.Lievense@Sprenkels.nl, +31 (0)6 44 301 130

Pim is verantwoordelijk voor de MVB-dienstverlening. Met ruime ervaring in de financiële sector, waarvan 12 jaar in strategisch MVB-advies, ondersteunt hij institutionele beleggers zoals pensioenfondsen, verzekeraars en non-profits bij duurzaam beleggen, ESG-risicobeheersing en impactstrategie. Hij biedt onafhankelijke, praktische ondersteuning bij beleid, wetgeving en strategische keuzes.



Noor Kuiper - Noor.Kuiper@Sprenkels.nl, +31 (0)6 19 076 537

Noor werkt als communicatieadviseur op het snijvlak van communicatie, project- en transitiemanagement. Zij ontwikkelt communicatieplannen, content en organiseert webinars en bijeenkomsten. Daarnaast levert Noor projectondersteuning. Zo draagt zij bij aan een goede afstemming tussen inhoud, proces en communicatie, én aan de voortgang van projecten.

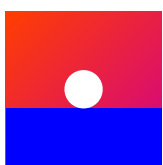


Izra ter Weer - Izra.ter.Weer@Sprenkels.nl, +31 (0)6 26 629 846

Izra is taalkundige en naast communicatieadviseur ook projectleider, bestuursondersteuner, redacteur en tolk. Bij de (MVB-)onderzoeken is Izra verantwoordelijk voor de begrijpelijkheid van de vragenlijst en alle communicatie rond het onderzoek.

Interesse of vrijblijvend sparren?

Maak een afspraak met Bram (Bram.van.Els@Sprenkels.nl)
of Pim (Pim.Lievense@Sprenkels.nl).



Sprenkels

In control
komen en
blijven