



Memo

Sprenkels en Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De mensen van Sprenkels erkennen de impact die onze activiteiten en ons gedrag hebben op de samenleving en het milieu. We zijn niet alleen adviseurs die opdrachtgevers bijstaan, we nemen ook verantwoordelijkheid voor ons eigen gedrag. Wij blijven niet aan de zijlijn staan.



Bij Sprenkels geven de consultants en partners samen kleur aan de typische Sprenkels-mix: deskundig, enthousiast, persoonlijk en maatschappelijk betrokken. We staan met beide benen in de samenleving en hebben oog voor wat om ons heen gebeurt. Niet alleen bij onze opdrachtgevers, maar ook in onze nabije omgeving in Amsterdam Zuidoost en verder weg in de rest van de wereld.

Als sociale onderneming streven we ernaar om duurzaamheid, ethisch gedrag en maatschappelijk welzijn te bevorderen. We kijken daarbij naar ons klimaat, onze mensen, onze opdrachtgevers en onze buurt.



Ons klimaat

We zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te verminderen. Als organisatie die zich de hele dag met cijfers en data bezighoudt begint dat voor ons met het meten van onze CO₂-uitstoot. Met behulp van de Milieubarometer meten we hoeveel afval we produceren, hoeveel elektriciteit en gas we verbruiken, wat onze verkeersbewegingen zijn en hoeveel water we verbruiken.

Onze kantoren in Amsterdam en Rotterdam zijn goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Wij bieden geen lease auto's aan. Daarmee stimuleren we gebruik van het openbaar vervoer en de fiets. Medewerkers die met de fiets naar kantoor komen kunnen zo onder de douche stappen. Soms is het nodig om buiten onze kantoorpanden te vergaderen. Dat doen we altijd in de buurt van een NS-station.

Vliegen voor het werk doen we zo min mogelijk; alleen als de te overbruggen afstand meer dan 500 kilometer is, wordt vliegen een optie. In onze parkeergarages zijn laadpalen voor elektrische auto's beschikbaar.



Onze mensen

Onze organisatiecultuur bestaat uit onze gemeenschappelijke normen en waarden. Een gezonde en positieve cultuur is een belangrijke voorwaarde om succesvol te zijn. Dat succes wordt bepaald door onze mensen. Daarom hebben we van onze organisatiecultuur een belangrijk thema gemaakt. We doen onderzoek onder de medewerkers naar hun welbevinden en houden cultuursessies die zorgen voor verbondenheid, betrokkenheid en respect voor elkaar. We letten op elkaar en steunen elkaar, ook in moeilijke tijden. We houden van hard werken, maar grijpen in als de werkdruk te hoog oploopt. Onze focus is gericht op continuïteit van de organisatie en ook daar hebben we onze mensen hard voor nodig.

Wij geloven dat gelijke kansen en gelijke beloning voor iedereen bijdragen aan het succes van onze organisatie. Bij ons maakt het niet uit wat je leeftijd, seksuele voorkeur, genderidentiteit, afkomst, religie, huidskleur of uiterlijk is. Onze diverse mix aan mensen zorgt ervoor dat Sprenkels een creatieve, innovatieve en productieve organisatie is, met betere probleemoplossers voor onze opdrachtgevers. En we blijven op zoek naar meer collega's met verschillende achtergronden, want wij geloven dat diversiteit en inclusie zorgen voor inspiratie en nieuwe perspectieven.

We motiveren onze mensen om gezond te leven, bijvoorbeeld door tijdens de lunch zoveel mogelijk gezonde en biologische producten op tafel te zetten. We faciliteren dat onze mensen mee kunnen doen aan sportevenementen. Ook vinden we een gezonde werk-privébalans belangrijk. Daarom is hybride werken voor alle medewerkers mogelijk en houden we een oogje in het zeil wanneer ze te lange werkweken maken.

Sprenkels is een kennisorganisatie, dus onze mensen zijn ons kapitaal. De persoonlijke ontwikkeling van medewerkers is daarom onmisbaar. We stimuleren onze mensen zichzelf continu te verbeteren en nieuwe kennis en vaardigheden op te doen. We hebben een ruime studiekostenregeling en we begeleiden al onze medewerkers, scriptanten en werkstudenten in hun professionele groei.



Onze opdrachtgevers

Wij staan onze opdrachtgevers bij in het ontwikkelen van hun maatschappelijk verantwoordbeleggingsbeleid. Wij zijn thought leader in ESG-advisering. Dit gaat verder dan het overdragen van onze expertise. Onze advisering is onderscheidend, origineel en soms onconventioneel. Dat doen wij niet alleen omdat wij geloven dat dit in het belang van onze opdrachtgevers is, die streven naar een goed rendement in een duurzame toekomst. Wij geloven dat beleggen in ondernemingen en overheden die oog hebben voor klimaat, goed bestuur en de samenleving niet alleen betere resultaten oplevert, maar ook bijdraagt aan een duurzame, leefbare wereld.



Om deze beleggingsprincipes te ondersteunen is Sprenkels ondertekenaar van de Principles for Responsible Investments van de Verenigde Naties.

Sprenkels vindt onafhankelijkheid van opdrachtgevers en andere externe partijen belangrijk. Daarom hebben wij geen externe aandeelhouders en beheren we zelf geen vermogens. Opdrachten toetsen we aan onze onafhankelijkheidscriteria omdat wij belang hechten aan ethische normen in al onze zakelijke activiteiten. We zorgen er te allen tijde voor dat onze mensen niet in een situatie van belangenverstrengeling komen.



Onze buurt

Sprenkels voelt zich verbonden met Amsterdam Zuidoost, waar ons grootste kantoor gevestigd is. We willen bijdragen aan het welzijn van de lokale gemeenschap. We zijn partner van de stichting Scientia Potentia Est, die jongeren helpt te groeien en bloeien, zowel op academisch als op persoonlijk gebied. Onze medewerkers geven bijles aan kinderen in de buurt. Omdat we vinden dat alle bewoners van Amsterdam Zuidoost dezelfde kansen verdienen zijn we partner van het project Social Pact. Het Social Pact is een stichting die de grote uitdagingen in de wijk aanpakt, wat aansluit bij onze cultuur van praktische oplossingen en inzet tonen.

Onze overleden oud-collega Tom Dimmendaal heeft ons geïnspireerd de Tom Dimmendaal Foundation op te richten. Zo dragen we bij aan uiteenlopende goede doelen op het gebied van sport, medisch onderzoek en onderwijs, ook in onze nabije omgeving.

Onze aanpak

Bij Sprenkels blijven we met elkaar in gesprek over onze MVO-aanpak. Het zit in ons DNA om kritische vragen te stellen en onszelf te willen verbeteren. Waarbij we luisteren naar opvattingen om ons heen en die willen begrijpen. Overtuigen is niet waar we op uit zijn. Wel willen we continu leren en uitdagingen oppakken om onze impact op de samenleving en het milieu positief te beïnvloeden. Vinden we dat we al genoeg doen? Nee, het kan en moet beter. Maar we beginnen met haalbare doelen, die we later uitbreiden naar meer ambitieuze doestellingen. En daarbij houden we het altijd zo eenvoudig en praktisch mogelijk. Want dat is de aanpak van Sprenkels.